



## PME & REGIONS

# Breizh Café ouvre son école de crêpiers

### LA PME A SUIVRE BRETAGNE

**Effectif** : 200 salariés  
**Chiffre d'affaires** : 10 millions  
**Activité** : restauration

*Stanislas du Guerny*  
— Correspondant à Rennes

Breizh Café mêle la tradition culinaire bretonne et celle du Japon où son dirigeant Bertrand Larcher a créé neuf restaurants principalement à Tokyo. Aujourd'hui à la tête de dix-sept établissements en comptant ceux de Paris, Cancale et Saint-Malo, il vient d'investir 2 millions d'euros dans son « Atelier de la crêpe » dont il ouvre les portes à Saint-Malo.

« L'objectif, indique Bertrand Larcher, est de former 80 à 100 élèves par an au travail de la galette et de la crêpe. Il faut donner aux jeunes l'envie de ce métier et le revaloriser. » Les formations peuvent durer jusqu'à six mois sous la forme de contrats d'alternance avec à la clef, un certificat de qualification professionnelle.

D'une surface de 600 m<sup>2</sup>, son tout nouvel Atelier de la crêpe est complété par un restaurant d'application de 80 places ouvert au public, une salle de séminaires et une boutique de vente de farines, de cidres, de sels mais aussi de matériels nécessaires aux crêpiers comme les célè-

bres billigs, ces plaques circulaires en fonte pour la cuisson des galettes.

### Une exploitation agricole

A Saint-Coulomb, commune voisine de Saint-Malo, Bertrand Larcher a acheté il y a deux ans une exploitation agricole de 11 hectares où il commence la production de pommes pour produire du cidre « Breizh Café », puis il passera aux légumes bio. « Dans mes restaurants, je mise sur les produits naturels de proximité », insiste le chef et manager qui continue d'étendre le nombre de ses restaurants. Il a ouvert un établissement il y a une année dans le quartier de Montorgueil à Paris et en inaugurera un autre en janvier aux Batignolles complété par une partie épicerie. Au Japon, il envisage désormais la création de franchises, des accords sont en cours de signature dans le Sud du pays où il se rend tous les deux mois depuis plus de vingt ans. Fort d'une équipe constituée de 200 salariés et d'un chiffre d'affaires annuel de 10 millions d'euros, le groupe Breizh Café observe les opportunités qui pourraient se présenter outre-Atlantique. Il ne va pas partir seul à la conquête de l'Amérique du Nord. « Il y a deux ans, confie encore Bertrand Larcher, j'ai créé une société commune avec l'homme d'affaires François Pinault qui est prêt à m'accompagner. » Les premiers restaurants américains devraient voir le jour en 2020. ■